



**DEUTSCHE
TV-PLATTFORM**
www.tv-plattform.de

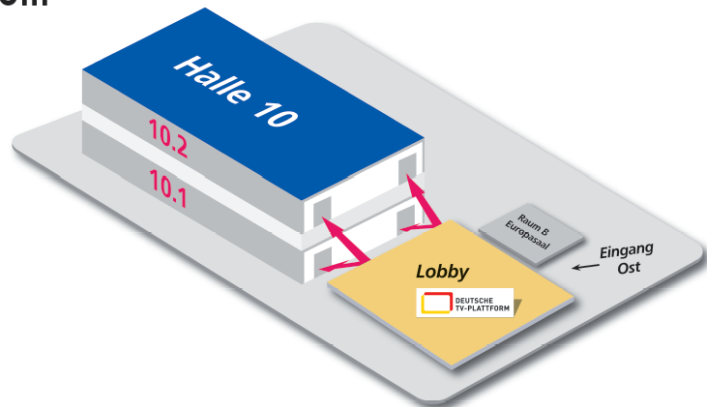
Smart Devices: Vom Suchen und Finden audiovisueller Medieninhalte

Strategiepanel in Kooperation mit ANGA

Moderation: Jürgen Sewczyk

Leiter der AG Smart-TV, Deutsche TV-Plattform e.V., JS Consult

Mittwoch, 5. Juni: 10 – 11.30 Uhr
Congress Centrum Ost,
Raum A



Halle 10.2: Mitglieder der Deutschen TV-Plattform als Aussteller

Austeller	Halle	Stand	Internet	Austeller	Halle	Stand	Internet
Astra Deutschland GmbH	10.2	E15	www.astra.de	ruwido austria gmbh	10.2	H21	www.ruwido.com
Eutelsat	10.2	H11	www.kabelkiosk.de	Samsung Electronics GmbH	10.2	B 18/ B 20	www.samsung.de
Humax Digital GmbH	10.2	G9	www.humax-digital.de	SMARTV	10.2	E11	www.smarttv.com
Institut für Rundfunktechnik GmbH	10.2	A 39	www.irt.de	TechniSat Digital GmbH	10.2	K9	www.technisat.de
Kathrein	10.2	B15	www.kathrein.de	Unitymedia Kabel BW	10.2	B11	www.unitymedia.de
Media Broadcast GmbH	10.2	D34	www.media-broadcast.de	VideoWeb (Abox42 GmbH)	10.2	L37	www.abox42.com
Promax Deutschland GmbH	10.2	J31	www.promax-deutschland.de				

NEUE PUBLIKATION zur ANGA COM



Über die Projektgruppe Nutzerführung

Die Projektgruppe Nutzerführung ist Teil der Arbeitsgruppe Geräte und Vernetzung der Deutschen TV-Plattform. Das Experten-Gremium widmet sich den Herausforderungen, die aus der Kombination von linearem und nicht-linearem TV für die Nutzerführung ergeben. Dies beinhaltet die Orientierung der Zuschauer auf diversen Plattformen und Endgeräten im heutigen „Multi-Screen“-Umfeld, wo Apps und Over-the-Top-Dienste (OTT) auf die neue Generationen von elektronischen Programmführern treffen. Ziel aller Marktbeteiligten ist es, dem Zuschauer einen nutzerfreundlichen Überblick über die ihm zur Verfügung stehenden Inhalte und Zugangs-Möglichkeiten zu geben und ihm eine übersichtliche und effiziente Nutzerführung zu bieten.

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassen Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist seit über 20 Jahren die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeits- und Projektgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks.

Impressum

Herausgeber:
Deutsche TV-Plattform e.V.
10245 Berlin, Lyoner Str. 9
40320 Frankfurt am Main

www.tv-plattform.de
mailto:plattform.de
Tel.: 030-66 440-201
Fax: 030-66 440-361

Geschäftsführer:
Gernot Chertow
Präsident:
Ralf Neukirchberg
Schriftf.: Michael Strauß
Lektor: Petra Dreßler
1. Auflage, Mai 2013
Druck: Lustrine Berlin



Fazit

Bei der Mediennutzung sind aktuell mehrere Entwicklungen zu beobachten.

Die Bedeutung der Online-Fähigkeit der Geräte der Unterhaltungselektronik nimmt zu und führt dazu, dass eine wachsende Vielfalt an Inhalten aus unterschiedlichen Quellen auf den TV-Geräten empfangbar und nutzbar wird.

Damit ist es notwendig, die Nutzerführung durch weiterentwickelte und neue Funktionalitäten zu optimieren, um die Auffindbarkeit von Inhalten zu gewährleisten. Für alle Marktbeteiligten bedeutet diese Veränderung eine besondere Herausforderung. Denn Inhalte, die nicht (oder nur sehr umständlich) gefunden werden, werden nicht genutzt. Damit wird die Nutzerführung noch stärker ein besonderes Merkmal von Geräten und Diensten.