

# Die große Zuschauer-Umfrage der Deutschen TV-Plattform



25  
JAHRE



GfK SE, Nürnberg, Oktober 2015

**Studie zum 25.  
Jubiläum des Vereins  
[www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)**

# Agenda

---

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



1

Genutzte Geräte zum Fernsehen

---

2

Fernsehen im Wandel der Zeit

---

3

Fernsehen in der Zukunft

---

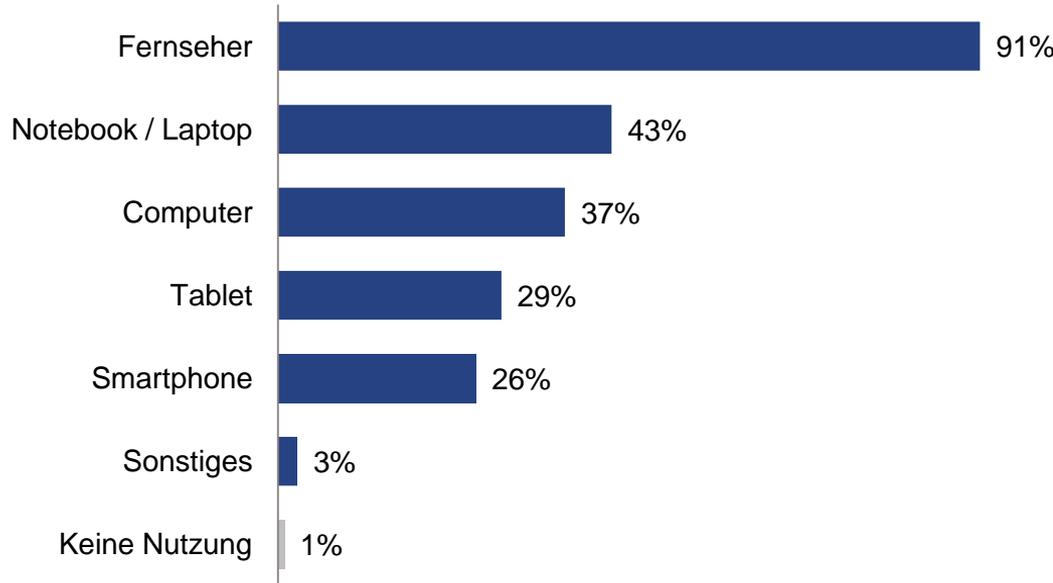
4

Methode

---

# Genutzte Geräte zum Fernsehen

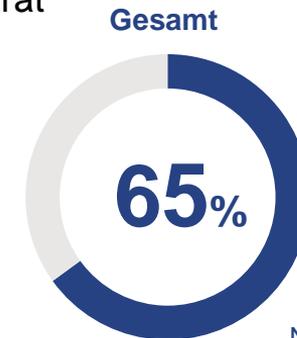
## Der Fernseher ist immer noch mit Abstand das meistgenutzte Gerät



**99%**

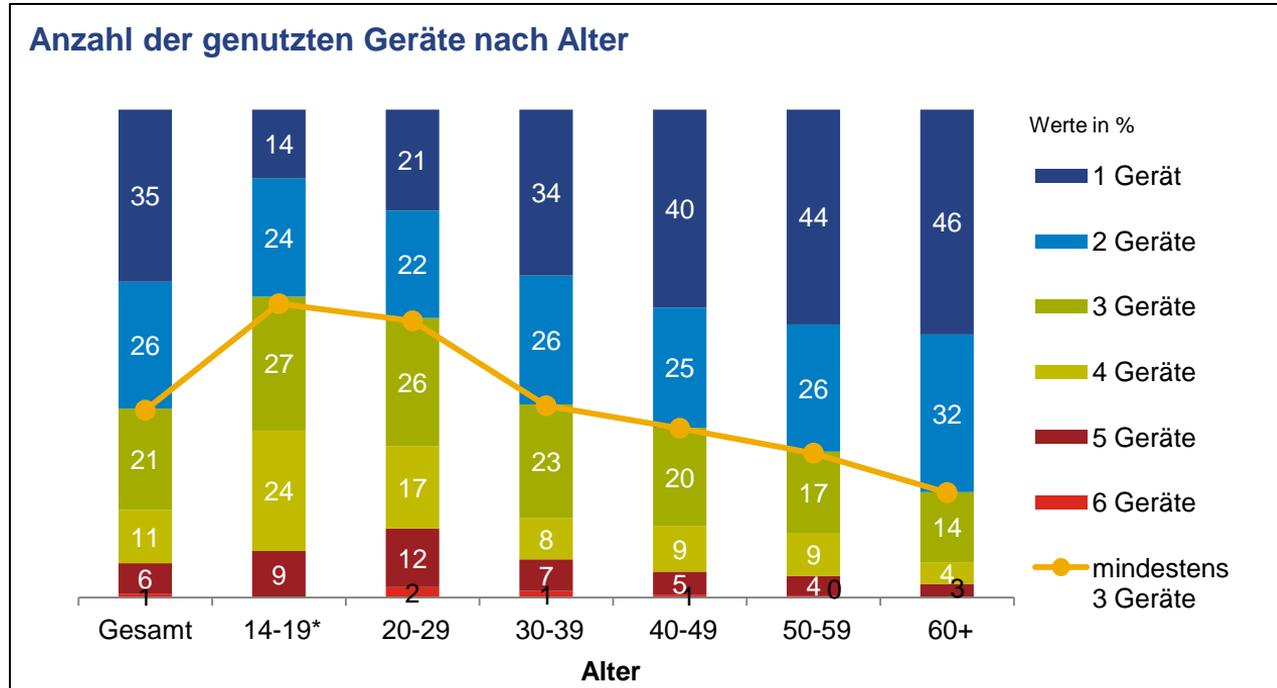
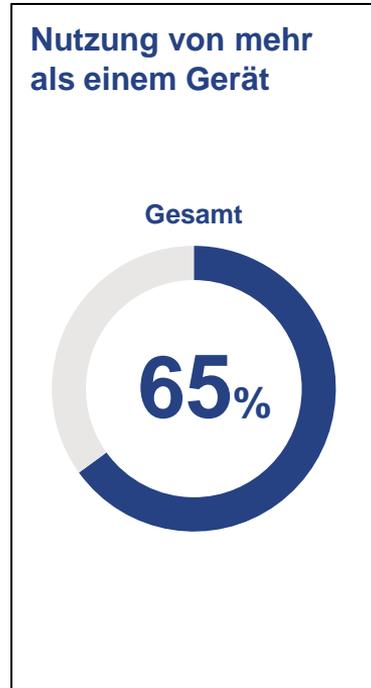
sehen sich TV-Programme und/ oder Videos an...

... und die meisten nutzen dazu mehr als 1 Gerät



Nutzung >1 Gerät

## Mit zunehmendem Alter sinkt die Zahl der genutzten Geräte



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Damit meinen wir Spielfilme, Serien, Sportsendungen, Unterhaltungsshow, Nachrichten etc. Basis: Alle Befragten (n=1.005) – Mehrfachnennungen; \*geringe Fallzahl (n<100)

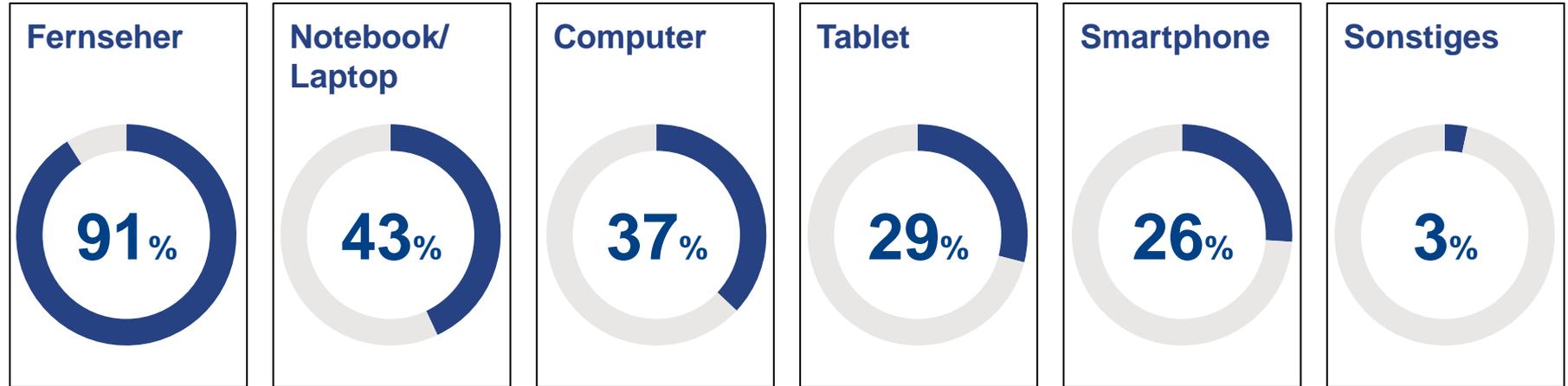
# Verwendete Geräte zum Sehen von TV-Programmen/Videos

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



## Detailinformationen



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Damit meinen wir Spielfilme, Serien, Sportsendungen, Unterhaltungsshows, Nachrichten etc. Basis: Alle Befragten (n=1.005) - Mehrfachnennungen

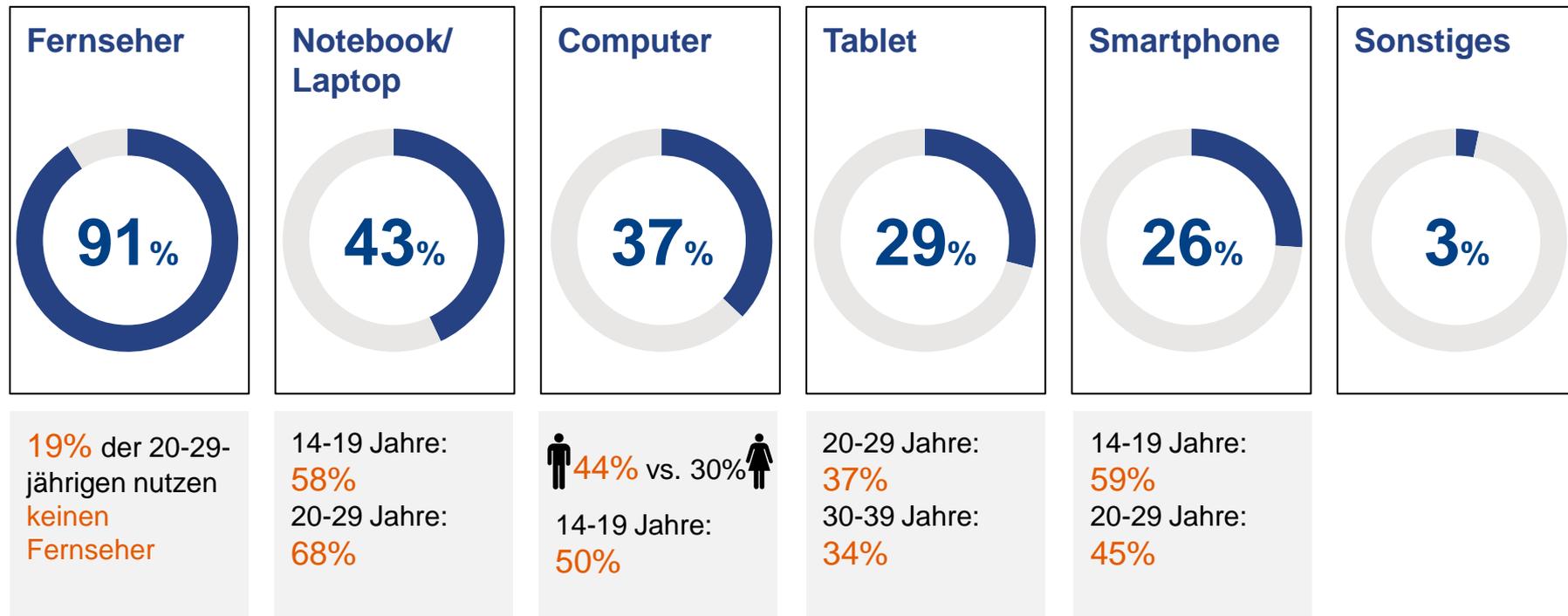
# Verwendete Geräte zum Sehen von TV-Programmen/Videos

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



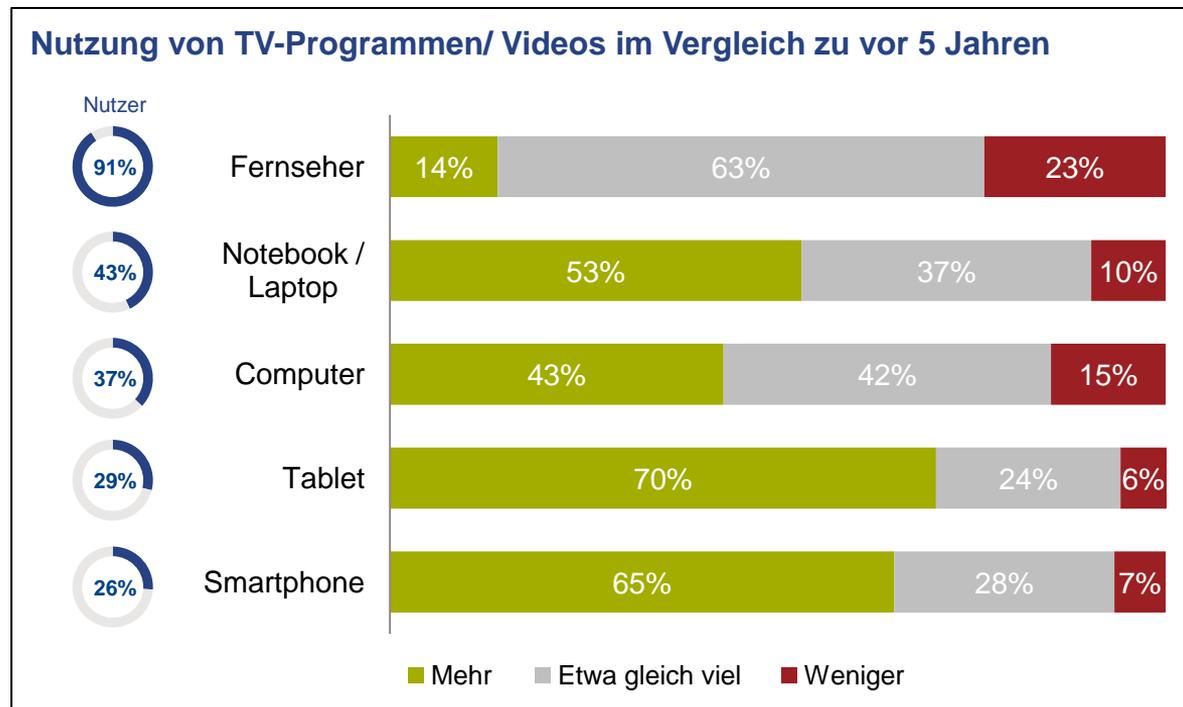
## Detailinformationen



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Damit meinen wir Spielfilme, Serien, Sportsendungen, Unterhaltungsshows, Nachrichten etc. Basis: Alle Befragten (n=1.005) - Mehrfachnennungen

# Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre

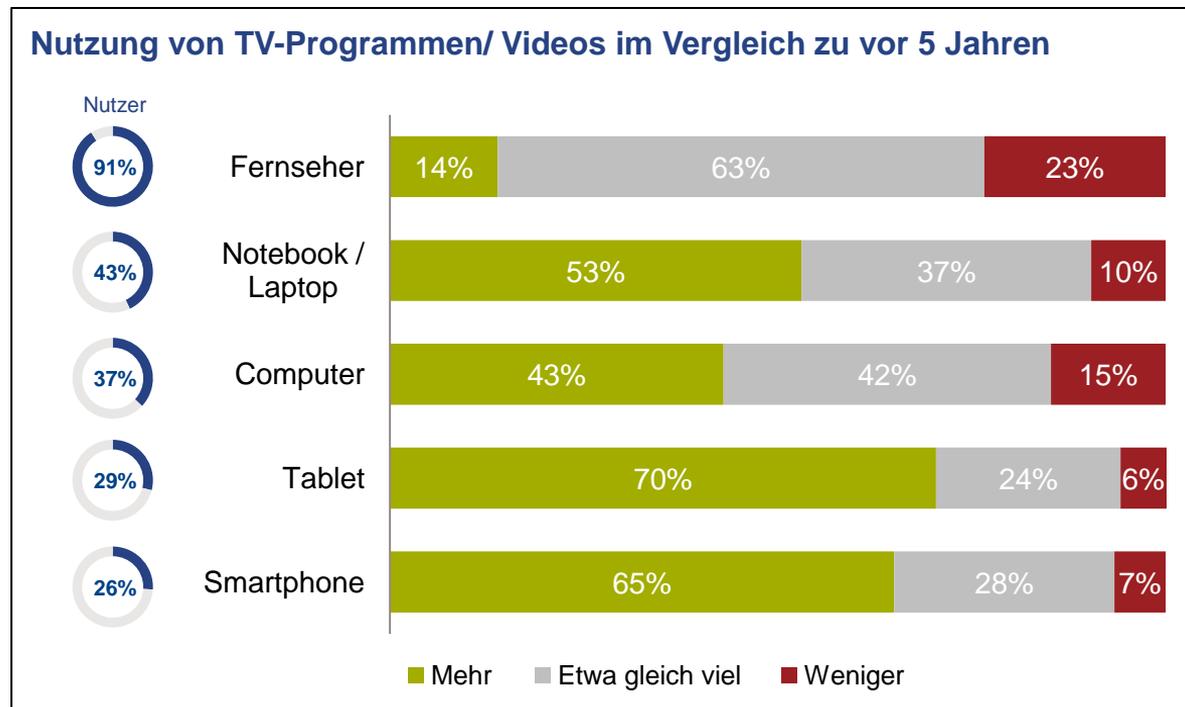
## Größte Zunahme bei Tablet – fast ein Viertel schaut weniger auf dem Fernseher



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); \*geringe Fallzahl (n<100)

# Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre

## Größte Zunahme bei Tablet – fast ein Viertel schaut weniger auf dem Fernseher



**-52%** TV-Verwendung bei 14-19-Jährigen



**+61%** Nutzung von Notebook/ Laptop bei Haushalten mit Kindern\*



**+81%** Nutzung von Tablet in der Altersgruppe 50+



**+74%** Nutzung von Smartphones in Haushalten mit 3 und mehr Personen\*

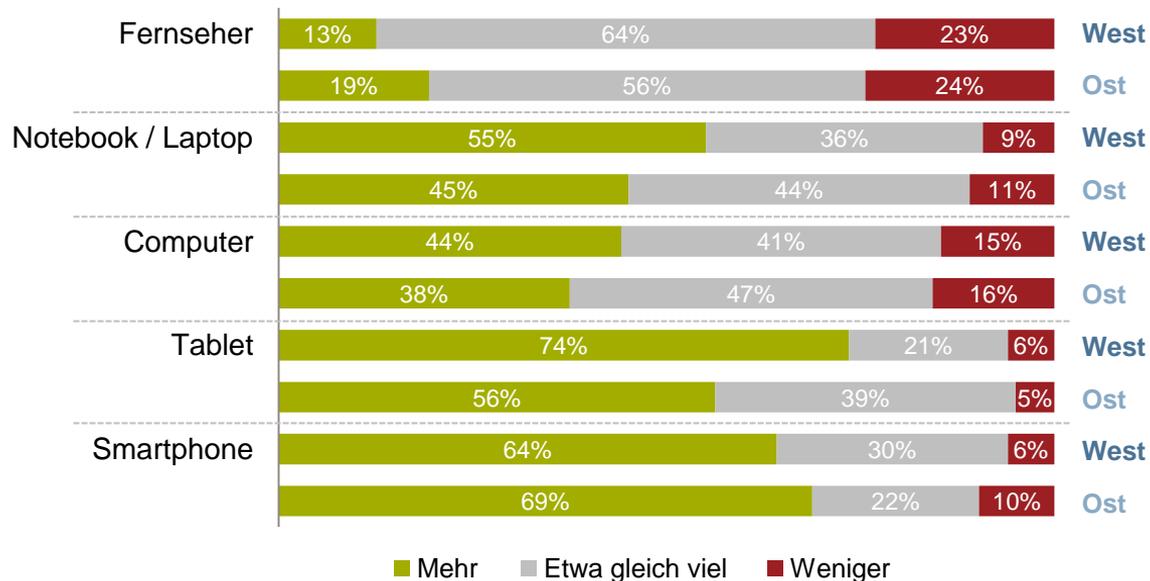


A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); \*geringe Fallzahl (n<100)

# Verhaltensveränderung in Bezug auf Fernsehen innerhalb der letzten 5 Jahre

Im Westen nutzen fast 2/3 der Tablet-Nutzer dieses häufiger

## Nutzung von TV-Programmen/ Videos im Vergleich zu vor 5 Jahren



A01: Auf welchen Geräten schauen Sie heute (zumindest gelegentlich) TV-Programme und / oder Videos? Basis: Alle Befragten (n=1.005); A02: Und wie hat sich ihr Verhalten innerhalb der letzten 5 Jahre geändert? Basis: Alle TV/Video-Nutzer auf allen Geräten außer „Sonstiges“ (n=910); \*geringe Fallzahl (n<100)

# Der Begriff „Fernsehen“

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM

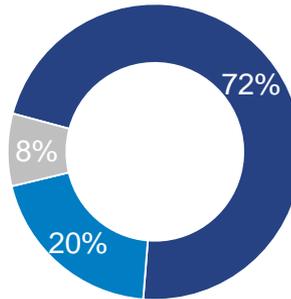


72% verstehen unter „Fernsehen“ zu einer festen Sendezeit ein Programm auf dem Fernseher anzuschauen

- Nur auf dem Fernseher
- Egal auf welchem Gerät
- Weder noch

## Fernsehen ist für mich...

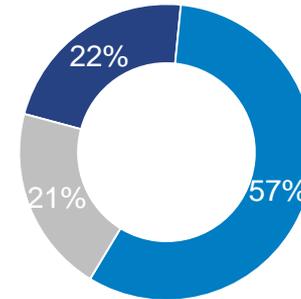
... zu **festgelegter Sendezeit** ein Programm ansehen



! Nur für **25%** der 20-39-Jährigen bedeutet Fernsehen, ein Programm zu festgelegter Zeit anzusehen und das **egal auf welchem Gerät**.

## Fernsehen ist für mich...

... ein Programm und/ oder Video **auf Abruf** ansehen (wann immer ich will)



! Der Begriff Fernsehen hat für **78%** der Jungen (14-19 Jahre)\* die unter Fernsehen auch Abruf-Dienste verstehen **keinen Gerätebezug (mehr)**.

A03: Unter dem Begriff „Fernsehen“ kann man Unterschiedliches verstehen. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996); \*geringe Fallzahl (n<100)

# Fernsehen im Wandel der Zeit

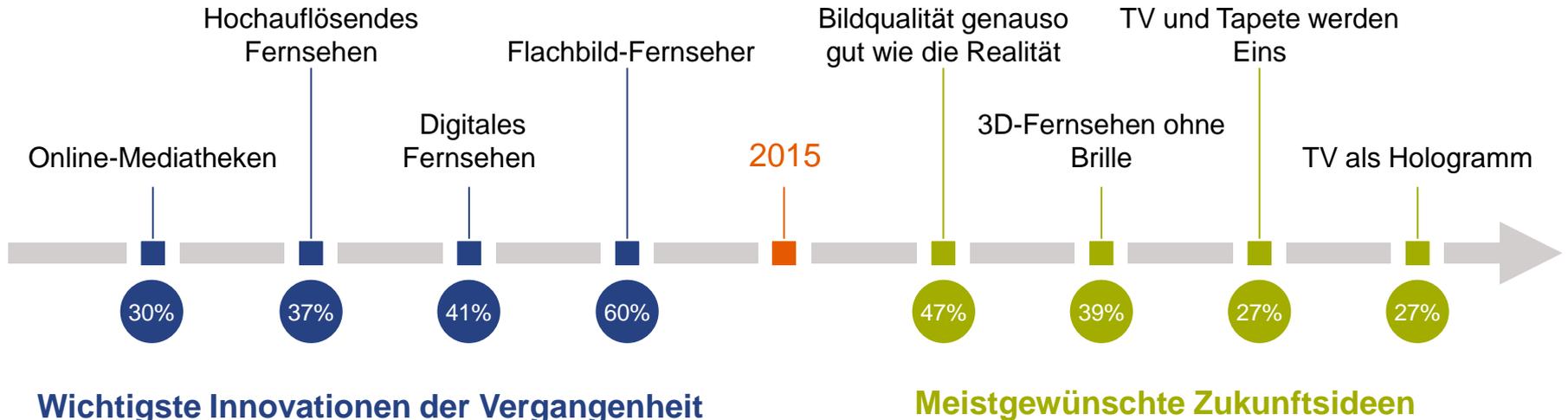
# Das Fernsehen im Wandel der Zeit

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



Der Flachbildfernseher ist für die Verbraucher die größte TV-Innovation der letzten 25 Jahre – Bildqualität spielt in Zukunft die größte Rolle



**Wichtigste Innovationen der Vergangenheit aus Sicht der Verbraucher**

**Meistgewünschte Zukunftsideen**

A05: Welche der Folgenden sind für Sie persönlich die wichtigsten TV-Innovationen der letzten 25 Jahre? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996)

A07: Im Folgenden sehen Sie einige Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen. Welche dieser Innovationen würden Sie sich persönlich wünschen? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) - Mehrfachnennungen

# Die wichtigsten TV-Innovationen der Vergangenheit

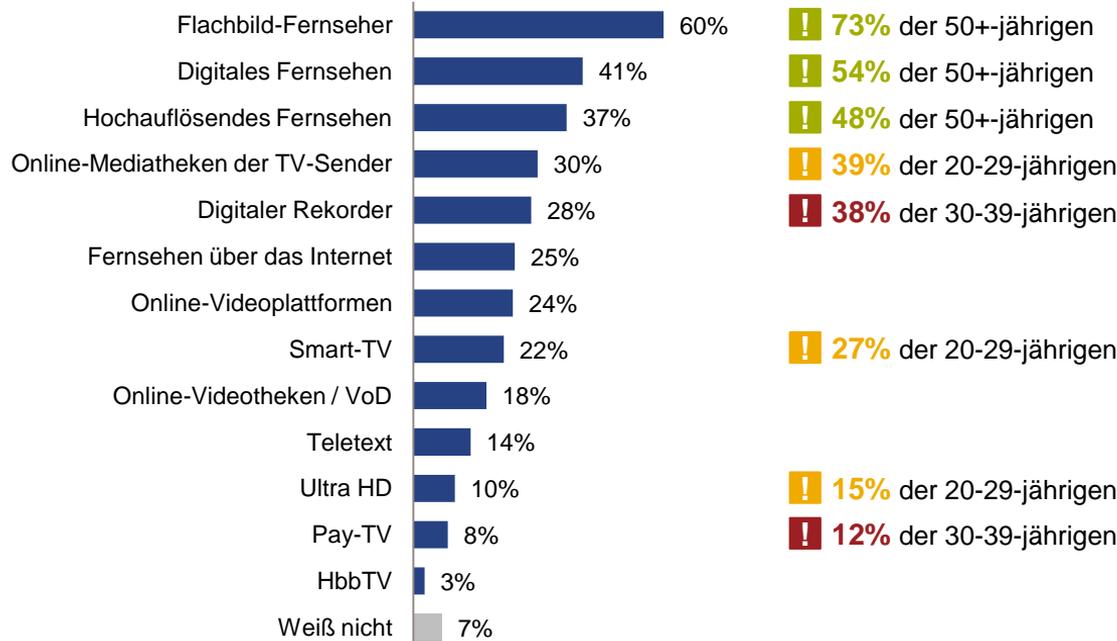
25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



## Der Flachbild-Fernseher wird von 60% als größte Innovation wahrgenommen

### Wichtigste TV-Innovationen der letzten 25 Jahre



West in %	Ost in %
61	59
40	45
37	35
30	31
28	29
26	20
25	20
22	21
18	18
13	16
10	12
9	7
3	2
6	9



A05: Welche der Folgenden sind für Sie persönlich die wichtigsten TV-Innovationen der letzten 25 Jahre? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) - Mehrfachnennungen

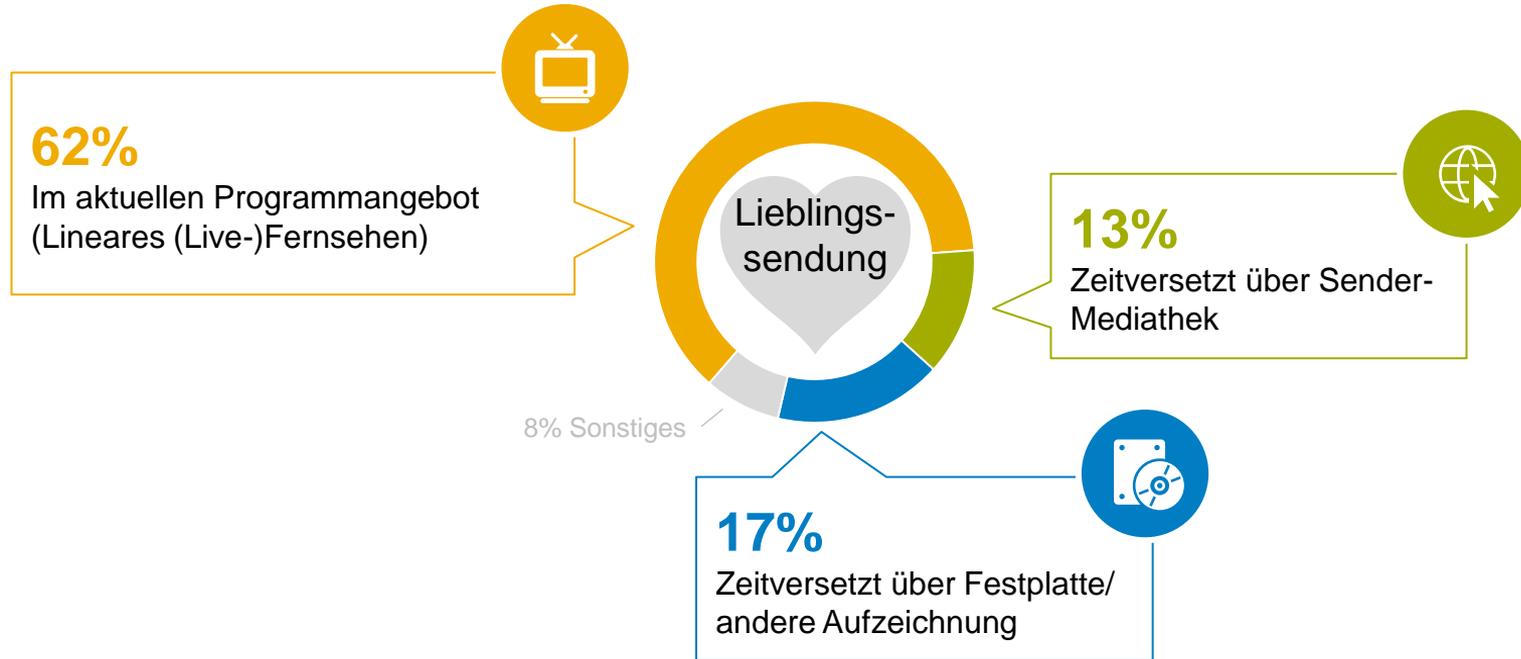
# Konsum der Lieblingssendung

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



## Lineares Fernsehen wird immer noch am meisten genutzt



# Konsum der Lieblingssendung

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



## Der ältere Konsument bleibt beim lineares Fernsehen - Jüngere bestimmen den Zeitpunkt lieber selbst

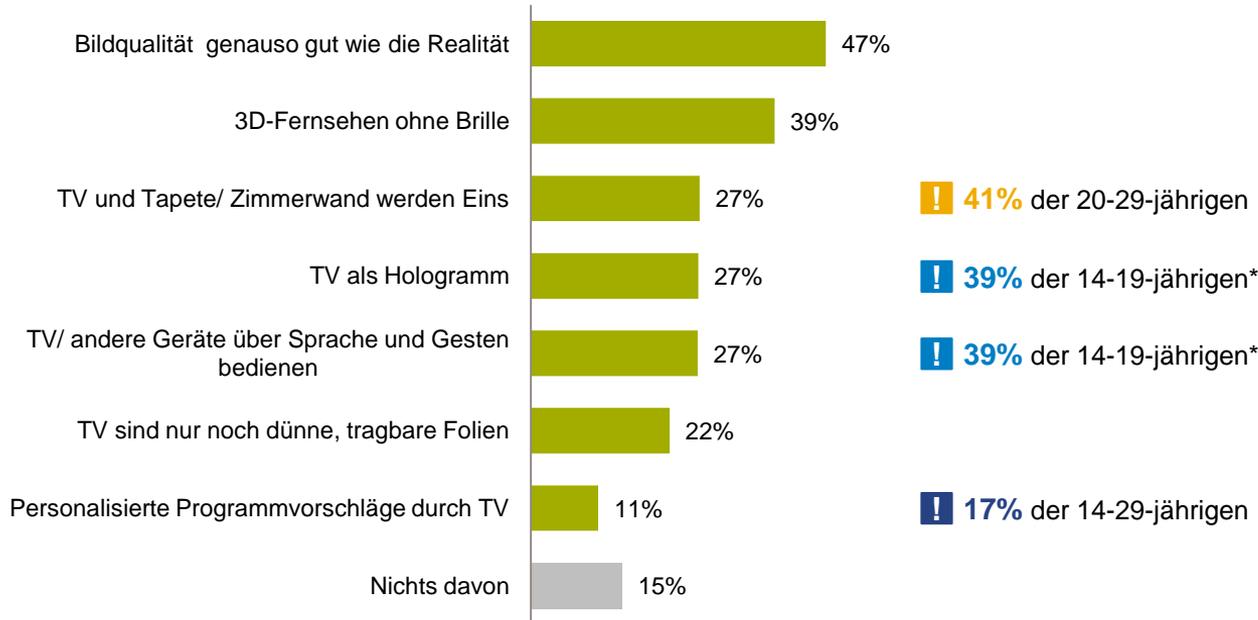


# Fernsehen in der Zukunft

# Zukunftsideen zum Thema Fernsehen

## Am wichtigsten ist für die Befragten in Zukunft die Bildqualität

### Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen



West in %	Ost in %
47	48
39	40
27	28
26	31
27	25
21	28
11	11
15	13



A07: Im Folgenden sehen Sie einige Zukunftsideen rund um das Thema Fernsehen. Welche dieser Innovationen würden Sie sich persönlich wünschen?  
Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996) – Mehrfachnennungen; \*geringe Fallzahl (n<100)

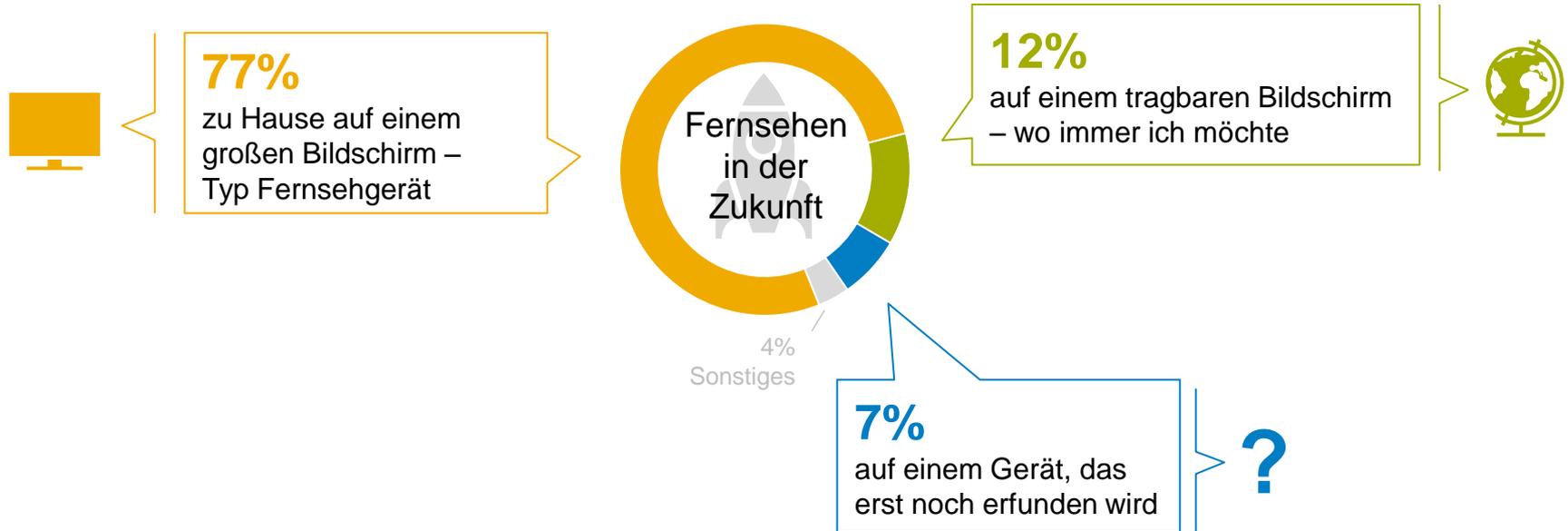
# Ein Blick in die Zukunft

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



## Große, stationäre Bildschirme sind aus Sicht der Konsumenten auch in Zukunft das wichtigste Gerät zum Fernsehen



# Ein Blick in die Zukunft

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM

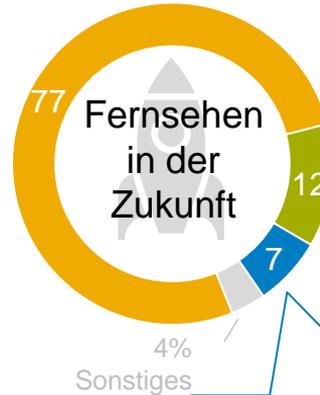


Junge Konsumenten (14-29/39 Jahre) denken an mobile Endgeräte, und solche, die noch erfunden werden müssen



**! Info**

86% der Personen 50+ setzen weiterhin auf große Bildschirme



**! Info**

19% der 14-39-Jährigen wünschen sich einen tragbaren Bildschirm



**! Info**

13% der 14-29-Jährigen hoffen auf ein Gerät, das noch erfunden wird



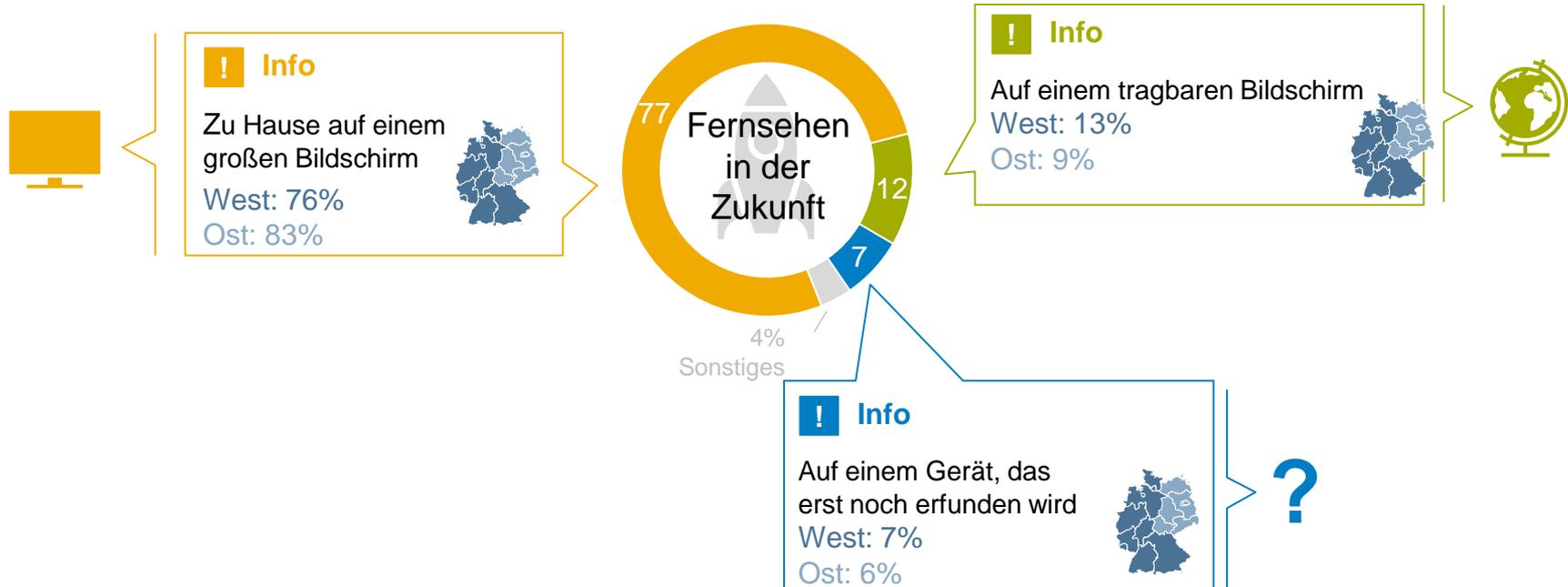
# Ein Blick in die Zukunft

25  
JAHRE

DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM



## Im Osten setzt man auch in der Zukunft weiterhin auf den großen Bildschirm – Typ Fernseher



A06: Wenn Sie jetzt einmal an die Zukunft denken. Auf welchem Gerät werden Sie in Zukunft hauptsächlich Fernsehen? Basis: Alle TV/Video-Nutzer (n=996)

# Methode

## Zielpersonen

- 1.005 private Online User (Männer und Frauen) 14+ in der Bundesrepublik Deutschland, davon 996 die TV-Programm/Videos zumindest gelegentlich schauen
- Grundgesamtheit: ca. 55.058.000 Personen

## Auswahl

- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE “askGfK”
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet

## Befragungstechnik

- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

## Befragungszeitraum

- 22.10.2015 bis 27.10.2015